

Johdanto

Velmu ry:n tuottama Louhela Jam-tapahtuma järjestetään vuonna 2023 31. kertaa. Tapahtuma jatkaa edellisen vuoden onnistunutta paluuta koronan jälkeen. Vuoden 2022 tapahtuma valittiin myös Vantaan vuoden kulttuuritapahtumaksi. Tarkoitus on edelleen jatkaa Louhela Jamien tunnettuuden rakentamista laajemmin koko uudenmaan alueella. Kerätyn palautteen perusteella kävijöistä noin 60% tulee 5 km:n säteellä tapahtumapaikasta.

Markkinoinnissa kohdistetaan mainontaa erityisesti kehäradan varressa oleville asemien alueille esim. julisteilla ja ulkomainonnalla ja muilla markkinointitempauksilla.

Kuten viime vuonnakin, markkinoinnilla yritetään tavoittaa erityisesti pk-seudulla asuvia nuoria. Nuoret ovat tapahtumassa "aliedustettuina". Louhela Jamien jatkuvuuden kannalta olisi hyvä saada myös nuorempaa yleisöä sitoutettua mukaan. Tämä tarkoittaa markkinoinnin painottamista digitaalisiin kanaviin (some: FB, IG, Jodel, Tiktok).

Hakemuksen kohde ja rahoitus

Velmu ry hakee Louhela Jam-tapahtumalleen Vantaan kaupungin vapaa-ajan lautakunnalta kaupunkimarkkinointitukea. Haettava summa on 22 446 euroa.

Louhela Jam-tapahtuma rahoitetaan Vantaan kaupungilta saatavalla taide- ja kulttuuritapahtumien kohdeavustuksella (30 000 €), sekä yhteistyökumppanien tuella (rahallinen tuki sekä palvelut). Tällä hetkellä yhteistyökumppaneilta on odotettavissa noin 10000 €. Liitteenä tapahtuman alustava budjetti.

Velmu ry ei voi vähentää arvonlisäveroa verotuksessa, joten joudumme laskemaan mediahintoihin arvonlisäveron +24% mukaan summaan. Toivottavasti otatte tämän huomioon myönnettävässä rahasummassa.

Louhela Jam-tapahtuma

Louhela Jam on vuodesta 1991 toteutettu maksuton festivaali Louhelan Jokiuomanpuistossa, joka tunnetaan pääkaupunkiseudulla kesän ensimmäisenä festivaalina. Se kerää paikalliset yhteen nauttimaan musiikista ja hyvästä fiiliksestä piknik-hengessä. Tapahtuman on viime vuosina löytänyt yhä kasvava joukko musiikin ystäviä. Vuonna 2022 Louhela Jam teki kävijäennätyksen, kun päivän aikana tapahtumassa kävi noin 10 000 ihmistä. Mikäli tapahtumapäivän keli suosii, niin tuo 10 000 ihmisen saaminen puistoon pystytään hyvinkin saavuttamaan.

Lähes täysin talkoovoimin toteutettu Louhela Jam on Vantaan vanhimpiin kuuluva elävän musiikin tapahtuma. Viime vuosina esiintynyt lastenbändikin (Zepikät) on lähes täysin tapahtuman aktiiveista koostunut. Vuonna 2015 Vantaan elävän musiikin yhdistys Velmu Ry otti Louhela Jam -tapahtuman vetovastuun aiemmin toiminnassa olleiden aktiivien pysyessä yhä mukana.

Vuonna 2023 jatketaan edelleen luonnon ja ympäristön parempaa huomioon ottoa. Tämä tarkoittaa sitä, että pyrimme parantamaan tapahtuman ympäristöystävällisyyttä ja pienentämään hiilijalanjälkeä. Tavoitteenamme on tehdä tapahtumasta tulevaisuudessa hiilineutraali tapahtuma.

Esiintyjät

Tämä vuoden esiintyjien buukkaaminen on vielä kesken, mutta hyvällä mallilla. Tarkoitus on tuottaa puistoon viime vuoden tapaan kolme lavaa. Eri esiintyjiä tulee puistossa olemaan noin 20. Ja yhteensä musiikkia pelkästään puistossa tulee olemaan noin 15 tunnin edestä. Näiden lisäksi puistoon tulee edelleen laajeneva, supersuosittu lasten alue sekä ruokamaailma ja paljon yhteistyökumppanien esittelypisteitä.

Osa Louhela Jamin toisen lavan esiintyjistä valitaan bändikilpailun kautta. Nyt jo useana vuonna järjestetty kilpailu on saanut huikean suosion; vuonna 2022 kilpailuun otti osaa 196 bändiä. Tänä vuonna voimme odottaa vastaavaa suosiota. Osallistujia kilpailuun tulee myös tasaisesti ympäri Suomea ja täten tuo myös jo itsessään hyvää näkyvyyttä laajasti.

Hyödyt Vantaan kaupungille

Vantaan kaupunki saa paljon positiivista näkyvyyttä ympäri pk-seutua ja osittain myös pk-seudun ulkopuolella.

Suunniteltu näkyvyys eri kanavissa

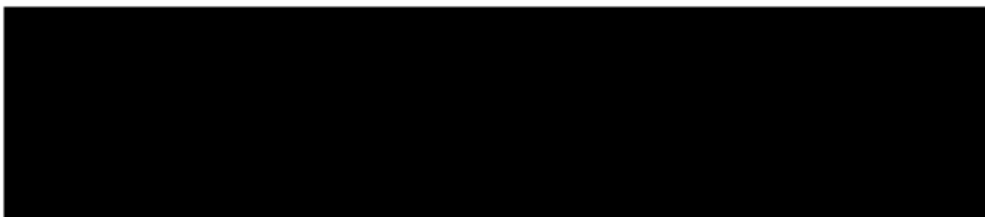
- Somemarkkinointi (Facebook, Instagram, TikTok, Jodel), **arvioitu kustannus 5000€**
- Digimarkkinointi paikallislehdissä:
 - o Yhteensä 200 000 näyttöä paikallislehtien nettisivuilla vantaansanomat.fi, lansivayla.fi ja helsinginuutiset.fi
 - o Ilmoitusformaattina paraati tai digikokosivu.
 - o Kampanja-aika viikot 21-22
 - o **Arvioitu kustannus 3091 € sis. alvin**
- Digimarkkinointi Pop Media:
 - o 500 000 mainosnäyttöä halutuissa Pop Median sivustoissa kohdennettuna pk-seudulla asuviin (meteli.net, soundi.fi, rumba.fi)
 - o ¼ -sivun ilmoitus Festarilehdessä
 - o nosto Festarilehden kalenterissa
 - o **Arvioitu kustannus 3800 € sis. alvin**
- Digimarkkinointi Sanoman verkostoissa:
 - o 500 000 näyttöä Sanoman eri verkostoissa.
 - o Mainokset näkyvät Sanoman verkostossa kuten Ilta-Sanomissa ja Helsingin Sanomissa.
 - o Kampanja toteutetaan CPM tai CPC kampanjana - Cross-screen paraatina tai Cross-screen pystyparaatina.
 - o Kampanja-aika viikot 20-22
 - o **Arvioitu kustannus 2000 € sis. alvin**
- Ulkomainonta:
 - o Kampanja-aika viikot
 - o Yhteensä 28 paikkaa ympäri Vantaata (Vantaan kaupungin paikat)
 - o Kaupungin abripaikkojen lisäksi kampanjaan otetaan mukaan budjetin sallimissa rajoissa kauppakeskus Myyrmannin 7 digiscreeniä (Dooh 76 787) sekä metrojen (Dooh 622 400) ja raitiovaunujen (Dooh 271 052) diginäytöt.
 - o **Arvioitu kustannus 6000 € sis. alvin**

- Katumainonta:
 - o Painatetaan 1000 kpl pyöräsatulasuojuksia, joissa Louhela Jamien ja Vantaan logot
 - o Jaetaan suojuksia pyöräparkeissa oleviin pyöriin pääkaupunkiseudulla juna-asemien lähellä. Kirkas väri herättää huomion.
 - o Tehdään kampanjasta somenäkyvyyttä
 - o **Arvioitu kustannus 1575 € sis. alvin**
- Radiomainonta:
 - o Noin 30 sekunnin radiomainos
 - o Vähintään 100 soittokertaa
 - o **Arvioitu kustannus 980 € sis. alvin**
- **Kustannukset yhteensä 22 446 € sis. alvin.**
- **Muut markkinointikanavat (maksuttomat)**
 - o Julisteet: jaetaan ympäri PK-seutua (nuorisotilat, koulut myös). Yhteensä 400 kpl julistetta ja 400 kpl flyeria. Sponsori löytyy julisteiden painamiselle.
 - o Tiedote: Lähetetään tiedotteita medioille (ainakin bändikisasta kaksi tiedotetta ja varsinaisesta tapahtumasta yksi tiedote).
 - o Tapahtumasivustot: Kaikkiin ilmaisiin tapahtumasivustoihin Louhela Jamin tiedot Esim. tapahtumat.vantaa.fi, imperiumi.fi, hs.fi, meteli.net
 - o Nettisivut louhelajam.fi: Päivitetään sisältöä ja luodaan tapahtuman aikataulut ja ohjeet ko. sivustolle
 - o Yhteistyökumppaneiden kanavat: Pyydetään yhteistyökumppaneita ja esiintyjiä jakamaan infoa omilla kanavillaan.
 - o Kaupunkilehdet: Haastatteluja/juttuja paikallislehtiin (Vantaan Sanomat, HS Vantaa, Myyr York Times).
 - o Muu näkyvyys ja tempaukset: tapahtumaa edeltävänä viikonloppuna Louhela Jam PopUp-tempaus Myyrmannissa

Ystävällisin terveisin,

Velmu ry

Louhela Jam



www.louhelajam.fi