

VANTAA-SEURA—
VANDASÄLLSKAPET RY

Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry
Kunnaantie 6, 1370 Vantaa
Y-tunnus: 1440490–3

MARKKINOINTITUKIHAKEMUS

Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry hakee Vantaan kaupungilta 15 000 euroa markkinointitukea Helsingan keskiaikapäivän tapahtumamarkkinointia varten.

Vantaa-Seura on koko kaupungin alueella toimiva kotiseutuyhdistys, jolla on takanaan jo yli 60 vuotta aktiivista toimintaa Vantaan hyväksi. Vuonna 2017 parhaana suomalaisena kotiseutuyhdistyksenä palkitun Vantaa-Seuran tavoitteena on tehdä tunnetuksi kotiseutua ja sen historiaa, kulttuuria ja perinteitä. Tällä tavoin yhdistys toivoo takaavansa sen, että vantaalaiset viihtyvät kotikaupungissaan ja arvostavat sitä entistä enemmän. Yhdistys edesauttaa toiminnallaan Vantaan vetovoimaisuuden lisäämistä ja myönteisen Vantaa-kuvan syntymistä niin kaupungin sisällä kuin muualla kotimaassa.

Vantaa-Seura on Helsingin pitäjän kirkonkylässä elokuisin järjestettävän Helsingan keskiaikapäivän päävastuullinen tuottaja. Tapahtuma on pääkaupunkiseudun ainut laajamittainen keskiaikatapahtuma. Tapahtumaa on järjestetty vuodesta 2016 alkaen ja se on kasvanut voimakkaasti. Vuonna 2022, koronapandemian tuottamien rajoitusten hellitettävä, tapahtumassa vieraili yli 15 000 kävijää. Tapahtumaan saavuttiin paitsi pääkaupunkiseudulta, myös kauempaa maakunnista.

Helsingan keskiaikapäivästä on muutamassa vuodessa kehittynyt Turun ja Hämeenlinnan vastaaviin tapahtumiin verrattava, alueen historiaa ja nykymiljöötä hyödyntävä, kotimaassa tunnettu suur tapahtuma. Helsingan keskiaikapäivä tavoittaa yhden tapahtumapäivän aikana suhteessa enemmän kävijöitä kuin kilpailijansa. Tapahtuma on pääkaupunkiseudulla ainutlaatuinen ja se on saanut yleisöltä erittäin positiivista palautetta.

Vantaa haluaa profiloitua paitsi lentokenttä- ja teknologiakaupunkina myös pääkaupunkiseudun historiallisena sydämenä. Asenneilmapiiri, tieto ja ylpeys kaupungin vuosisataisesta historiasta on kasvanut viime vuosina merkittävästi. Helsingan keskiaikapäivä on avainasemassa tämän aiempaa laajemman kaupunkikuvan markkinoinnissa. Monelle tieto kaupungin maineikkaasta menneisyydestä ja erityisellä tavalla säilyneestä Kirkonkylän historiallisesti merkittävästä kylämiljööstä on uutta.

Helsingan keskiaikapäivä on suuren yleisön tapahtuma, joka kerää monenlaisia osallistujia. Tapahtuma sopii toki intohimoisille historianharrastajille mutta samanaikaisesti myös perheille, iäkkäämmälle väestölle, musiikin harrastajille, kesä tapahtuman huoletonta tunnelmaa etsiville tai heille, joille vilkas markkinahumu on mieleen. Tänä vuonna tapahtuman teemaksi on nostettu ihmiseltä sukupolvelta toiselle välittyvä elävä perintö. Uutuutena haluamme tuoda tapahtumaan keskiaikaleirin. Tapahtumakonsepti huomioi ohjelmatarjonnassaan hyvin laaja-alaisen yleisön ja pyrkii tarjoamaan tietoa ja elämyksiä kaikille aisteille, helpolla ja viihdyttävällä tavalla tarjoiltuna. Vuonna 2023 uutena ohjelmana tapahtumaan pyritään saamaan keskiaikaleiri.

Helsingan keskiaikapäivän pääjärjestäjä on Vantaa-Seura, mutta tapahtuman tärkeänä yhteistyökumppanina on Tikkurilan seurakunta. Tapahtumaa tuotetaan pienillä resursseilla ja tuotantoa joudutaan edelleen pyörittämään tapahtuman kokoon nähden liiaksi vapaaehtoistyön avulla. Tällainen

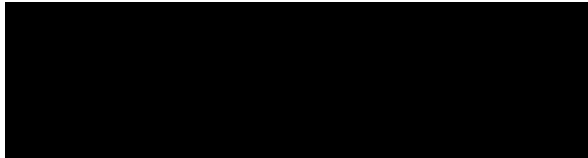
tuotantotapa ei ole kestävä, vaan kuormittaa liikaa yhdistyksen taloutta sekä henkilöresursseja. Vantaan kaupunki tukee tänäkin vuonna maksamalla tapahtumatuottajaharjoittelijan palkan, mutta suora taloudellinen tuki on edelleen suurin tarpeemme. Tapahtuma halutaan pitää jatkossakin yleisölle ilmaisena ja osallistumiskynnys matalana, joten varainkeruumahdollisuudet itse tapahtumassa ovat järjestäjän kannalta vaatimattomat.

Jotta tapahtuma voisi säilyä yhtenä Vantaan kaupunkikuvan helmistä, vaatii sen tuotanto edelleen lisää resursseja. Tapahtuman nopea kasvu on asettanut paineita järjestäjille. Viime vuosina saadun markkinointituen ansiosta tapahtuman markkinointia on pystytty toteuttamaan ammattimaisesti ja suunnitellusti. Se on näkynyt selkeänä nousuna kävijätilastossa. Niinpä tulevaisuutta ajatellen on hyvin tärkeää pitää yllä tapahtuman mainetta ja tunnettavuutta, jotta yleisön kiinnostus pysyy yllä.

Tarvitsemme taloudellista tukea tuotannon kuluihin ja markkinointiin, digi- ja printtimainontaan, ulkomainontaan sekä kuva- ja videomateriaalin tuottamiseen. Myös ohjelmatarjontaa vaatii taloudellisia panostuksia. Yleisö odottaa tapahtumalta vuosi vuodelta yhä enemmän ja jotta tapahtuma säilyy kiinnostavana ja ammattitaitoisena, täytyy ohjelmatarjontaa uudistaa. Edellisvuoden tapaan vuoden 2023 tapahtumassa halutaan näkyviin kansainvälisyys, mikä tuo tapahtumaan ihan uudenlaista virtaa. Moninaisten yleisöjen tavoittaminen tuo myös tarpeen markkinoida tapahtumaa muilla kielillä kuin suomeksi ja ruotsiksi, mikä nostaa tapahtuman markkinointikustannuksia.

Helsingan keskiaikapäivän markkinointiin tarvitaan vuosittain myös uutta kuva- ja videomateriaalia. Siksi tämän vuoden tapahtumaan palkataan kuvaaja, jonka kuva- ja videoaineistoa tullaan käyttämään jälkimarkkinoinnissa sekä seuraavien vuosien tapahtumien markkinoinnissa. Materiaalia on mahdollista hyödyntää ristiinmarkkinointiperiaatteella myös kaupungin yksiköissä, kulttuuripalveluissa ja matkailussa.

Vantaalla 23.2.2023



Liitteet:

Helsingan keskiaikapäivän markkinointisuunnitelma (sis. tuen käyttösuunnitelman)

Helsingan keskiaikapäivä, talousarvio 2023

Helsingan keskiaikapäivä, toimintasuunnitelma 2023