

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI



Vantaa on rento ja rohkea edelläkävijä, jossa on tilaa valloittaville tapahtumille, jollainen on **Tikkurila Festivaali**, yksi Vantaan kesän kohokohdista ja salatuista helmistä kaupunkifestivaalien joukossa. Vantaa on toiminut Tikkurila Festivaalin kotina alusta saakka, ja festivaali on viihtynyt Hiekkaharjun maisemissa jo vuodesta 2014 lähtien.

Vuonna 2022 Tikkurila Festivaali palasi paikalleen yhdeksi Suomen suosituimmista kaupunkimusiikkitapahtumista ja suurimmista musiikkitapahtumista pääkaupunkiseudulla. Aurinkoisessa Tikissä vieraili viime vuonna lähes 30 000 kotimaisen musiikin ystävää.

(Kuva: Niko Soukkio / Tikkurila Festivaali 2022)

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI**Tikkurila Festivaali 2022**

Ensimmäistä kertaa kolmeen vuoteen ilman kokoontumisrajoituksia järjestetty Tikkurila Festivaali oli menestys. Tapahtuma ilahdutti päivittäin noin 10 000 festarivierasta Vantaan Hiekkaharjun urheilupuistossa. Festivaali oli pääkaupunkiseudun yksi suurimmista musiikkifestivaaleista kesällä 2022 ja Vantaan suurin maksullinen musiikkitapahtuma. Esiintymässä nähtiin näyttävä liuta kotimaan suurimpia tähtiä, kuten Tehosekoitin, Antti Tuisku, Apulanta, Lauri Tähkä, Anna Puu ja Behm.

Yli 3000 Tiksi-kävijää vastasi asiakastyytyväisyyskyselyyn. He antoivat Tiksi 22:lle erinomaiset arvosanat: Kokonaisarvosana tapahtumalle oli 4,18 (asteikolla 0-5) ja NPS-lukema peräti 55. Kehuja tuli vessojen riittävydestä, viihtyisästä alueesta, toimivista järjestelyistä (ei jonottamista) sekä hyvistä esiintyjistä ja tunnelmasta. Joka neljännen festivaalikävijän, 21 % mielestä, tapahtuma ylitti heidän odotuksensa ja yli 40% vastaajista sanoo palaavansa tapahtumaan ensi vuonna uudelleen

Katso aftermovie 2022 täältä: <https://www.youtube.com/watch?v=HR1zUbgCX6I>



(Kuva: Atte Mäläskä / Tikkurila Festivaali 2022)

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI

Tikkurila Festivaali 2023

Tänä kesänä 2023 Tikkurila Festivaali jatkaa edellisvuosilta hyväksi havaituilla askelmerkeillä. Tapahtuma on kolmipäiväinen ja valloittaa Hiekkaharjun urheilupuiston alueen 20.-22.7.2023. Paikalle odotetaan vähintään saman verran kävijöitä kuin viime vuonna, noin 30 000 kävijää. Tulevan kesän festivaaleilla juhlitaan muun muassa seuraavien huippuartistien tahtiin: Haloo Helsinki!, Apulanta, Samu Haber, Popeda, The Rasmus, J. Karjalainen, Behm, Bess ja Elastinen.

Tikkurila Festivaalin ikäraja on jatkossa 18 vuotta. Päätökseen ikärajan nostosta päädyttiin niin yhteistyökumppaneilta kuin yleisöltä tulleen palautteen pohjalta. Ikärajaan liittyvällä muutoksella pyritään lisäämään tapahtuma-alueen asiakasviihtyvyyttä, yleistä turvallisuutta ja parantamaan asiakaskokemusta, sujuvoittamaan alueen palveluita sekä kulkemista Hiekkaharjun urheilupuiston festivaalialueen sisällä rajoitusten poistuessa.

Lisätiedot sekä fiilikset tapahtumasta löydät täältä:

www.tikkurilafestivaali.fi

www.instagram.com/tikkurilafestivaali

www.facebook.com/tikkurilafestivaali



(Kuva: Niki Soukkio / Tikkurila festivaali 2022)

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI

Terveysturvallisuus- ja ympäristöasiat valokeilassa

Tikkurila Festivaali on kulkenut eturintamassa tapahtumien ympäristöasioissa. Tapahtumassa on kiinnitetty erityistä huomiota jätteiden oikeaoppiseen kierrättämiseen, ruokatoimijoiden astioiden biohajoavuuteen sekä ympäristöystävällisten vaihtoehtojen tarjoamiseen ravintoloiden menuissa.

Kestävän kehityksen huomioiminen tapahtuman tuotannon joka osa-alueella on tuonut tapahtumalle Ekokompassi-sertifikaatin, jonka Tikkurila Festivaali on saanut jo vuodesta 2015 alkaen. Ekokompassi-työn myötä on kehitetty tapahtuman jätehuoltoon liittyvää visuaalisuutta, viestintää sekä tapahtuman puhtaanapitoa. Tiksillä on oma Food Line Up, jonka avulla lisätään ruokatietoisuutta ja muun muassa lisätään kasvisruokavaihtoehtojen määrää.

Tikkurila Festivaali on sitoutunut vastuulliseen ja turvalliseen tapahtumanjärjestämiseen. Tapahtuma on saanut Tapahtumateollisuuden Check!-merkin, joka myönnetään kattavia turvallisuustoimenpiteitä noudattavalle tapahtumalle.

Loistavien julkisen liikenteen vaihtoehtojen ansiosta hyppäys festarifiilikseen onnistuu junan, bussin tai jopa lentokoneen kyydissä – tietenkin unohtamatta paikallisia, jotka saapuvat festareille kävellen tai polkupyörällä. Kävijäkyselyn perusteella tapahtuman sijainti on tärkein yksittäinen syy Tikkurila Festivaaliin osallistumiseen.

OSAPUOLET:

Sanoma Media Finland Oy / Nelonen Media Live
Töölönlahdenkatu 2
00100 Helsinki

Yhteyshenkilö:



Vantaan Kaupunki:

Asematie 7
01300 Vantaa
Yhteyshenkilö: Annukka Larkio

Vantaan kaupunki markkinointitukihakemus

Hakija: Tikkurila Festivaali/ Sanoma Media Finland Oy / Nelonen Media Live

Haettava summa: 40 000 euroa

Tapahtuma: Tikkurila Festivaali 20.-22.7.2023

Haemme vuoden 2023 Vantaan kaupungin kaupunkimarkkinointitukea perustuen Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tikkurila Festivaali kasvattaa Vantaan kaupungin vetovoimaisuutta kansallisesti sekä mielikuvaa Vantaasta aktiivisena kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina.

Vastaanottaja**VANTAAN KAUPUNKI**

Nelonen Media Live haluaa jatkaa yhteistyötä Vantaan kaupungin kanssa edellisvuosien tapaan ja tarjoaa laajan ja näyttävän näkyvyyden Vantaalle Tikkurila Festivaalin markkinoinnissa ja festivaalialueella. Vantaan kaupunki näyttäytyy yhteistyökumppanina Tikkurila Festivaalin markkinoinnissa logona tai soveltuvin osin tv:ssä, radiossa, www-sivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Festivaali käyttää omassa tapahtumamarkkinoinnissaan soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Vantaan kaupungille tehdään näistä yhteistyömuodoista myöhemmin oma markkinointisuunnitelma.

Tikkurila Festivaalin päämediakumppanina jatkaa Helsingin Sanomat. Markkinointitukeen ja markkinointiyhteistyöhön liittyen, Helsingin Sanomat tarjoaa Vantaan kaupungille jopa 10-50% asiakasalennuksen osana tätä sopimusta liittyen Vantaan Kaupungin markkinointiin Helsingin Sanomien kanavissa. Lisäksi Nelonen Media tarjoaa Vantaan kaupungille 30% asiakasalennusta osana tätä sopimusta liittyen Vantaan kaupungin markkinointiin Nelonen Median kanavissa.

Vastuullisuus tapahtumassa:

Vastuullisuus on ollut yksi Tikkurila Festivaalin kantavista arvoista sen ensimmäisestä vuodesta asti. Tikkurila Festivaali on muun muassa Ekokompassi-tapahtuma, joka tuo esille tapahtuman arvoja, vastuullisuutta ekologiassa, työllistämisessä ja kumppanivalinnoissa. Tapahtuman vastuullisuus ohjaa koko tuotantoprosessia alihankkijavalintoja myöten.

Vastuullisuus ja ekologisuus ovat tapahtuman tuotannossa tärkeitä arvoja ja näitä arvoja halutaan välittää myös kumppanuuksissa. Siitä syystä Vantaan kaupunki sopii tapahtuman pääyhteistyökumppaniksi.

Viestinnässä tuodaan esille kulmat, miten Vantaan kaupunki liittyy tapahtuman arvopohjaan tavoite- ja tunnetasolla.

Tikkurila Festivaali on sitoutunut vastuulliseen ja turvalliseen tapahtumanjärjestämiseen. Tapahtuma on saanut Tapahtumateollisuuden Check!-merkin, joka myönnetään kattavia turvallisuustoimenpiteitä noudattavalle tapahtumalle.

Nelonen Media Live on antanut julkisen tapahtumalupauksen, jonka mukaan tuotamme turvallisia, saavutettavia, yhteisöllisiä, hiilineutraaleja, kestäviä, reiluja ja viihdyttäviä tapahtumia. Tikkurila Festivaali on sitoutunut näihin ohjeisiin. Tutustu NML:n vastuullisuuteen täällä:

<https://nelonenmedialive.fi/vastuullisuus-2/>

Taloudelliset vaikutukset:

Tänä kesänä Tikkurila Festivaaliin odotetaan kolmena päivänä yhteensä jopa 30 000 kävijää. Tikkurila Festivaali tuo paikkakunnalle yleisöä lähialueilta, erityisesti Uudeltamaalta, mutta myös ympäri Suomen. Laadukas kokonaisuus sekä palvelut, houkuttelevat Vantaalle ja Tikkurilaan suuren määrän Suomen eturivin merkkihenkilöitä, yrityksiä ja vieraita ulkopaikkakunnilta. Vaikka Tikkurila Festivaali on ennen kaikkea vantaalaisten oma tapahtuma, vuoden 2022 kävijäkyselyn mukaan noin 10% kävijöistä tuli yli 50 kilometrin päästä tapahtumaan.

Festivaalin synnyttämät taloudelliset vaikutukset Vantaalle ja Vantaan matkailuun ovat merkittävät. Odotamme, että erityisesti Uudenmaan ulkopuolelta tulevien festarikävijöiden osuus kasvaa. Majoituspalvelujen tarve nousee ja ihmiset käyttävät ja jättävät rahaa Vantaalle.

Tikkurila Festivaalia tehdään yhdessä paikallisen yhteisön kanssa. Vantaan kaupunki pääyhteistyökumppanina yhdessä Tikkurila Festivaalin kanssa työllistää satoja vantaalaisia ja osallistaa heitä kaupunkikulttuurin tekemiseen. Tikkurila Festivaali toimii monelle myönteisenä porttina tapahtuma-alaan ammattina ja kulttuurin sekä viihteen kuluttajana. Tikkurila Festivaaliin odotetaan jälleen isoa joukkoa talkoolaista osallistumaan Vantaan upeimman kulttuuri- ja viihdetapahtuman tekemiseen.

Vastaanottaja

VANTAAN KAUPUNKI

Mainonta ennen tapahtumaa:

Tikkurila Festivaali on yksi Nelonen Media Liven merkittävimmistä festivaaleista. Tapahtuma tulee olemaan hyvin näkyvästi esillä Sanoman ja Nelonen Median eri kanavissa ja muissa medioissa. Tämä tarkoittaa vahvaa kansallista tavoitavuutta; kuuluvuutta, näkyvyyttä ja sisällöllisiä puheenaiheita eri medioissa jo vuoden 2022 syksystä alkaen aina tapahtuman ajankohtaan, heinäkuun loppuun 2022 asti.

Tikkurila Festivaalin päämediakumppani, Helsingin Sanomat, avaa uusia mahdollisuuksia ja yleisöjä levittää tietoutta erityisesti pääkaupunkiseudulla elävälle yleisölle Vantaalla järjestettävästä, laadukkaasta kaupunkifestivaalista.

Tikkurila Festivaali uskoo, että Tikkurila Festivaali tulee olemaan media-arvoltaan Vantaan Kaupungin suurin yksittäinen mainos- ja näkyvyyskampanja eri medioissa aikaisempien vuosien tapaan myös vuonna 2023. Tarkempi alustava mediasuunnitelma ja Vantaan kaupungin näkyvyydet ovat listattuna alla.

Mainoskampanjat ja mediat, joissa Vantaan kaupunki on vahvasti mukana:**MEDIA****NÄKYVYYS & KUULUVUUS**

Tikkurila Festivaalin omat digi- ja Somekanavat
Pääyhteistyökumppani + logo

Somemarkkinointi yhdessä Vantaan kaupungin kanssa. Aikaisemmin toteutettu mm. Vantaa-
visa, joka saavutti sadat tuhannet ihmiset vuonna 2019.

Nelonen Media, radiot
spottimainonta

Tapahtuma/kuuluvuus

Sosiaalinen media: Tikkurila Festivaalin ja Nelonen Median radioiden somekanavat
+ Yleinen tietoisuus tapahtumasta

Some

Tiketti ja Lippu.fi -kanavat ja viestintä

Somenostot ja artikkelit

Printtimainonta paikalliset ja valtakunnalliset mainokset (HS)
Pääyhteistyökumppani + logo

Mainonnat kumppaneiden mahdollisissa asiakaslehdissä Pääyhteistyökumppani + logo

Vaikuttajamarkkinointi, sometähdet, vloggaajat, bloggaajat
tietoisuus tapahtumasta

Some + yleinen

Tiksikontti
kuvapinnoissa

logonäkyvyys kontin

Vantaan Kaupungin abribus-kampanja tapahtumaviikolla

Tapahtuman aikainen näkyvyys:

Vantaan kaupunki näkyy Tikkurila Festivaalilla vahvasti myös tapahtuman aikana. Vantaan kaupungin visuaalinen ilme sointuu ja sulautuu luontevasti festivaalin ilmeen kanssa. Kaupunki saa näkyvyyttä ainakin seuraavissa pinnoissa:

Tikkurila Festivaalin omat digi- ja somekanavat

Somesisältöä+ logo

Sosiaalinen media: Tikkurila Festivaalin ja NM radioiden kanavat

Somesisällöt ja jaot

+ Yleinen tietoisuus tapahtumasta

Vastaanottaja**VANTAAN KAUPUNKI**

Nelonen Media (radiomainonta)

Spottimainonta kevät-kesä 2022

Tiketti ja Lippu.fi kanavat ja viestintä

Mainonta ja artikkelit

Muut mahdolliset yleiset kumppanien mainospinnat

Logonäkyvyys

Logonäkyvyys itse tapahtumassa Vantaan kaupungille

Useita logopintoja alueella

Vantaan mainokset tapahtuman screeneillä

Mainosvideo & logo

Median, kuten MTV, Yle ja muut pienemmät mediat ja somekanavat kiinnostus tapahtumaan

Artikkelit ja kuvat tapahtumasta

Tiksikontti

Logonäkyvyys kuvapinnoissa

Vaikuttajamarkkinointi, sometähdet tietoisuus tapahtumasta

Vlogit, blogit, some + yleinen

Mielenkiintoiset vieraat, vaikuttajat ja julkisuuden henkilöt jakavat omissa kanavissaan kuvia tapahtumasta.

Tapahtuman jälkeinen näkyvyys:

Tikkurila Festivaalin toivotaan jälleen keräävän laajaa mediakiinnostusta, joka näkyy mm. tapahtumasta kirjoitettuna artikkeleina medioissa, blogeissa ja vlogeissa. Tapahtuman jälkeen julkaistava after movie pitää yllä vantaalaista kesäfiilistä ja Tikkurila Festivaalien taattua tunnelmaa myös pitkälle tapahtuman jälkeen.

Laadukkaasti ja vastuullisesti tuotettu tapahtuma luo positiivisia uutisia ja nostoja artikkeleihin. Onnistunut tapahtuma ja positiivisessa valossa kirjoitetut jutut tapahtumasta laajasti halki median ovat omiaan nostamaan Vantaan kaupungin profiilia aktiivisena kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina. Tikkurila Festivaali vahvistaa suurelle yleisölle positiivista mielikuvaa Vantaasta ja toimii täten oivana vetonaulana lisäämään alueen vetovoimaa.

Tapahtuman aikaisessa ja jälkeisessä positiivisessa medianäkyvyydessä onnistuttiin myös kesällä 2022. Viime kesänä Tikkurila Festivaalista uutisoivat mm. Yle.fi, Ilta-Sanomat, Helsingin Uutiset, Vantaan Sanomat, Verkkouutiset, Länsiväylä ja Stara.fi.

Markkinointituki Tikkurila Festivaalille on erinomainen sijoitus

Tikkurila Festivaalia on kehitetty ympäri Suomen erilaisissa kohtaamisissa sekä kaupallisella puolella että julkisen puolen foorumeissa: monien merkittävien tahojen mielestä Vantaalla pidetään yksi Suomen parhaiten järjestetyistä tapahtumista. Tämän lisäksi yhteistyökumppanit, kutsuvieraat ja yritysvieraat ovat kehuneet tapahtuman VIP-puitteita Suomen parhaiksi, ja jopa kansainvälisen mittakaavan mukaan järjestetyiksi.

Tikkurila Festivaalin mediapanostuksen kokonaisarvo ostetussa mediassa vuonna 2023 tulee olemaan noin 250 000 €. Luku ei sisällä ansaitun median arvoa (Tikkurila Festivaalista tehdyt artikkelit, somekiinnostus ja -postaukset yms.) joka korottaa Vantaan kaupungin panostuksestaan saamaa hyötyä entisestään. Kyseinen summa ja arvo on millä tahansa mittarilla erittäin arvokas.

Vantaan kansalliseen näkyvyyteen nähden Tikkurila Festivaalin esittämä markkinointituki on erittäin perusteltu. Tikkurila Festivaali on todennäköisesti yksi Vantaan historian parhaista ja positiivisimmista brändikampanjoista ja yhteistyö Vantaan kaupungin kanssa on ollut onnistunutta. Sijoitetulle markkinointituelle Vantaan kaupunki saa erinomaisen tuoton.

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI

LIITTEET:

Liite 1 Tikkurila Festivaalin 2023 toimintasuunnitelma – luottamuksellinen, ei julkaistavaa tietoa, toimitetaan erikseen Emma Uramolle

Liite 2 Tikkurila Festivaalin talousarvio 2023 – luottamuksellinen, ei julkaistavaa tietoa, toimitetaan erikseen Emma Uramolle.

Liite 3 Vantaan kaupunki X Tikkurila Festivaali -yhteistyöraportti 2022, luottamuksellinen, ei julkaistavaa tietoa, toimitettu osana hakemusta 8.3.2023

ALLEKIRJOITUS:

Helsingissä 8.3.2023

