



Kummit



Markkinointitukiraportti yhteistyövuodelta 2022

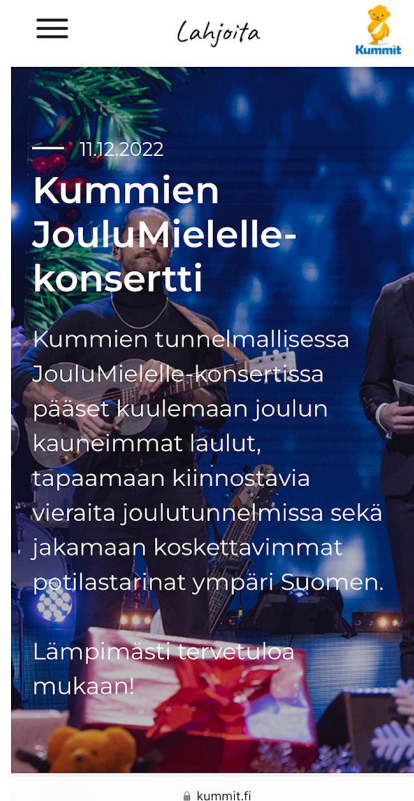
Lastenklินิกoiden Kummit & Vantaan kaupunki

Tuen osa-alueet



Päyhteistyökumppanuus Joulumielelle-konsertissa Martinuksessa

Joulumielelle-konsertissa nähtiin Vantaan logoja useissa eri yhteyksissä.



Päyhteistyökumppanuus Joulumielelle-konsertissa Kummien verkkosivuilla

Vantaan kaupunki näkyi myös Kummien verkkosivuilla.



Päyhteistyökumppanuus Joulumielelle-nostoissa Kummien somekanavissa

Kummien Facebook- ja Instagram-kanavissa oli useita kymmeniä julkaisuja, joissa Vantaa mainittiin.



Päyhteistyökumppanuus Joulumielelle-lähetyksessä MTV3:lla (Subilla ja AVAlla) sekä Radio Novalla

Vantaa näkyi ja kuului niin tv:ssä kuin radiossakin ennen varsinaista konserttipäivää, konsertissa ja konserttilähetyksissä.

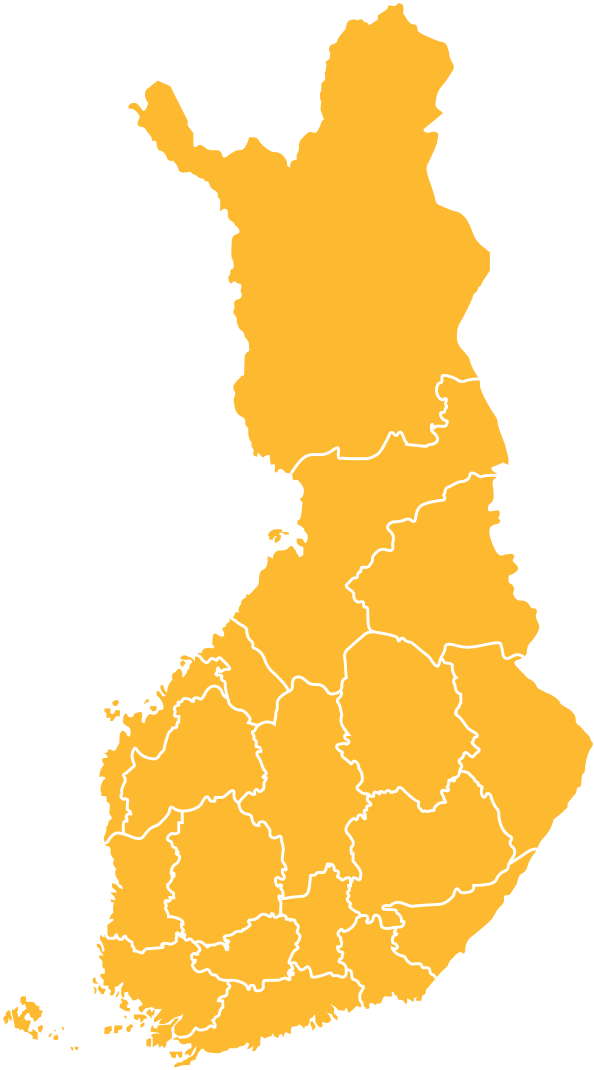
Vantaa JouluMielelle-konsertissa



- Vantaan logo oli nähtävissä kaikissa konserttilähetyksen katkotunnisteissa MTV3:lla (11.12., 16.12., 25.12., 26.12., 30.12.). Katkotunniste oli esillä konserttilähetyksen aikana 10 kertaa.
- Vantaan kaupunki ja kulttuuritalo Martinus nostettiin esille juonnoissa.
- Vantaan kaupunginjohtaja Ritva Viljanen oli Janne Virtasen teemahaastattelussa konserttilähetyksessä.
- Vantaan kaupunki oli mukana myös Kummien JouluMielelle-radiospoteissa Radio Novalla marras-joulukuussa (yhteistyössä).







Tavoittavuus



- Keskipäivälähetys Joulumielelle-konsertin ensiesityksessä 11.12. oli 476 000 katsojaa ja kokonaistavoittavuus uusintoineen yli 1 milj. ihmistä.
- Kummien Facebookissa ja Instagramissa tehtiin marras-joulukuun aikaa lähes 50 postausta, joissa mainittiin Vantaa.
- Kummien Facebookissa yhden postauksen tavoittavuus oli keskimäärin n. 20 000 ihmistä ja Instagramissa yli 3000 ihmistä.
- Lisäksi Vantaan kaupunki nostettiin mukaan useissa Kummien LinkedIn-päivityksissä.



 LASTEN TERVEYDEN TUKENA
TÄNÄÄN JA TULEVAISUUDESSA