

SUURTEN KULTTUURITAPAHTUMIEN JA FESTIVAALIEN KAUPUNKIMARKKINOINTITUKI- HAKEMUS

Haemme Kaupunkimarkkinointitukea kahteen eri tapahtumaan samalla hakemuksella.

Järjestäjä: Vantaan Tapahtumat Oy
Y-tunnus: 3198143-8

Tapahtuma 1: VANTAA RÄP 2
Tapahtuma- aika: 20.10.2023

Tapahtuma 2: VANTAA ROCK
Tapahtuma-aika: 21.10.2023.

Molempien tapahtumien tapahtumapaikka on: Myyrmäki – halli.

Hakemuksen laatija ja yhteyshenkilö: Sami Kauppinen, p. 0405076994, s-posti:
sami@abat.fi

VANTAA RAP 2- tapahtuma:

Järjestämme **VANTAA RAP 2-** tapahtuman 20.10.2023.
Tapahtuma on jatkoa helmikuun 2023 VANTAA RAP 1- tapahtumalle.

Tapahtuman kuvaus:

Tapahtuman pääesiintyjä on Suomen tämän hetken suosituin ja seuratuin RAP-artisti **GETTOMASA**.

Lisäksi esiintymään tulee Vantaan tämän hetken seuratuin artisti **KUBE**.

Paluun tekevä nais- artisti **Sini Sabotage**.

Lisäksi mukana ovat: **Costi, Tapulin Taisto, Ares, Valentin, SABEL** sekä VANTAA RAP 1:en molemmat finalistit.

Tapahtumaan tullaan myös kutsumaan vielä muutamia aloittelevia artisteja alku- iltaan.

VANTAA RAP 2- tapahtuman markkinoinnin näkyvyys tulee olemaan massiivista, koska paikalle pitää saada katsojia johtuen artisti- budjetista. Paikalla on myös kansainvälisen tason DJ.

VANTAA ROCK 2023- tapahtuma:

Järjestämme **VANTAA ROCK 2023-** tapahtuman 21.10.2023.

Tapahtuman kuvaus:

Tapahtuman pääesiintyjä on Suomi- rockin ikoni **Kolmas Nainen**.

Lisäksi esiintyjinä tunnetut **Turmion Kätilöt, Erika Vikman, The 69Eyes,** vantaalainen **Juniper Inc. sekä SABEL.**

Alku-iltaan kutsumme vielä 1-2 aloittelevaa artistia.

Markkinointisuunnitelma:

Tapahtumilla tulee olemaan erillinen markkinointi, koska kohderyhmät ovat täysin erilaisia ja niiden markkinointipainotus tulee esimerkiksi some-mainonnassa olemaan eri some- kanavissa.

Vantaa Rockin mainos ja video pyörivät jo some- kanavilla.

Vantaa Rap 2- tapahtuma saadaan julkistaa huhtikuun aikana artistien pyynnöstä.

Näin ollen myös kaupungin näkyvyys tulee tuplana.

Kaupunkimarkkinointituen avulla pystymme markkinoimaan tapahtumaa entistä paremmin Vantaalla ja pääkaupunkiseudulla.

- tuen avulla voimme teettää enemmän tapahtuman julisteita
- tuen avulla olisi tarkoitus tehdä paikallista bussimainontaa tai vastaavaa näkyvää mainontaa
- tuen avulla voimme laajentaa entisestään Some- mainontaa, joka on alan ammattilaisten mukaan tärkein markkinointikanava tapahtumille.

Markkinointikulu- laskelma, tässä laskelmassa on mukana molempien tapahtumien erillis- markkinointi.

Julisteet, suunnittelu, painotyö ja jakelu	4000€
"Flyerit", suunnittelu, painotyö ja jakelu	2000€
Some- markkinointi	5000€
Lehti- ja muu paikallismarkkinointi	4000€
Tapahtumien Facebook sivut	1000€
Tapahtumien Insta- sivut	1000€
Tapahtumien videot, suunnittelu ym	1000€

Yhteensä
tapahtuma)

18000€ (9000€ per

Oheisen markkinointibudjetin mukaisesti haemme yhteisesti molemmille tapahtumille Kaupunkimarkkinointitukea saadaksemme tapahtumille ja Vantaan kaupungin kulttuurityölle hyvän näkyvyyden tapahtuman markkinoinnissa.

Vantaan kaupungin logo ja #tapahtumienvantaa, äänimainokset / videomainokset (jos mahdollista) sekä muu kaupungin materiaali tulisivat olemaan mukana kaikessa tapahtumien markkinoinnissa sopimuksen mukaan.

Haemme molemmille tapahtumille yhteisesti 15 000€ kaupunkimarkkinointitukea.

Vantaan Tapahtumat Oy

Sami Kauppinen
p. 0405076994