

Festivaalin toteutunut yleismainonta

Sähköiset mediat:

Verkkosivut: <https://brq.fi>

- ohjelma julki ja lipunmyynti auki 26.5.2023
- verkkosivuja päivitettiin tarpeen mukaan kauden ajan (tuottaja)

Facebook: <https://www.facebook.com/BrqVantaaFestival>

Instagram: <https://www.instagram.com/brqvantaafestival/>

- maksulliset mainoskampanjat konserteista
- päivityksiä säännöllisesti, heinäkuussa viikoittain tai useammin, festivaalin aikaan päivittäin. Päivityksiä myös syksyllä liittyen Tanssin talon esityksiin sekä joulukonserttiin. Päivitysten aiheet olivat festivaalin ohjelmaan, festivaalin vantaalaisiin miljöisiin tai vanhaan musiikkiin liittyviä
- linkki Biletin lipunmyyntiin
- Nordemin, Finland Festivalsin, ja Svamulin Facebook-sivuilla postauksia

Muut:

- mainos Helsingin sanomien digissä

Tapahtumakalenterit:

- mm. Vantaan Sanomat, Vantaan kaupunki, Vantaan seurakuntayhtymä, Helsingin Sanomat, Eventz Today, Rondo, Helsingin pitäjän kirkonkylä, VisitVantaa, Stadissa.fi
- kaupungin viestintäkanavat yhteistyössä kulttuuritoimen ja Visit Vantaan kanssa

Uutiskirjeet:

- Mukana Finland Festivalsin uutiskirjeissä
- Nordem
- markkinointiyhteistyötä pääkaupunkiseudun vanhan musiikin toimijoiden kanssa
- esillä Suomen vanhan musiikin liiton sivuilla (Svamuli)

Printtimediat:

- ilmoitukset:
 - Helsingin sanomat
 - Janakkalan barokin ohjelmakirja
 - Mainos linja-autopysäkeillä pääkaupunkiseudulla
 - Rondo

Muuta:

- YLE 1 osti kaksi konserttitaltointia

Markkinoinnin kustannukset

MAINONTA		toteuma
Sosiaalisen median mainonta (Facebook ja Instagram)		526,59 eur
	9.1.2023	57,92 eur
	9.2.2023	46,91 eur
	9.3.2023	4,2 eur
	10.6.2023	13,76 eur
	11.7.2023	48,22 eur
	10.8.2023	176,29 eur
	10.9.2023	57,37 eur
	21. & 23.9.2023	71,92 eur
	18.12.2023	50 eur
Digimainonta		372 eur
	Helsingin sanomat	372 eur
Printtimainonta		1302 eur
	Janakkalan barokin ohjelmakirja	0 eur
	Helsingin sanomat	592,72 eur
	Rondo	709,28 eur
Ulkomainonta		992 eur
	Mainokset linja-autopysäkeillä	992 eur
YHTEENSÄ		3192,59 eur
Käsiohjelmat		4361,48 eur
	Ohjelmakirjan painokulut	1274,48 eur
	Ohjelmakirjan tekstit	2800 eur (arvio)
	Joulukonsertin käsiohjelma	287 eur
Tuottajat		7865 eur
	Markkinointituottaja	6765 eur
	Sosiaalisen median tuottaja	1100 eur
MARKKINOINTI YHTEENSÄ		15419,07 eur

Näkyvyyskoonti

Elokuisen musiikkifestivaalin lisäksi BRQ Vantaa ry. järjesti vuonna 2023 joulukonsertin Pyhän Laurin kirkossa 20.12.2023. Lisäksi festivaalin yhtye BRQ Vantaa Ensemble osallistui yhteisproduktioon tanssiryhmä Liisa Pentti & co:n kanssa Tanssin talossa syyskuussa.

Rosetta ensemblen konserttiarvio Helsingin sanomissa:

<https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000009772576.html>

Helsingin sanomien listaus kiinnostavimmista festivaaleista:

<https://www.hs.fi/kaupunki/helsinki/art-2000009575691.html>

Vantaan sanomien artikkeli vantaalaisista festivaaleista:

<https://www.vantaansanomat.fi/paikalliset/6123654>

BRQ Vantaan ja tanssiryhmä Liisa Pentti & co:n esitys Das Musikalische Opfer Tanssin talossa:

<https://www.tanssitalo.fi/ohjelma/liisa-pentti-co-das-musikalische-opfer>

Lukupino-blogin arvio Das Musikalische Opferista:

<https://www.lukupino.com/2023/09/das-musikalische-opfer-koreografia.html>

Nytidin arvio Das Musikalische Opferista:

<https://www.nytid.fi/2023/09/anakronistiskt-och-minimalistiskt-i-das-musikalische-opfer/>

Markkinoinnissa käytettyjä kuvia:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/5cs8st5wm3svxb8cwo1kz/h?rlkey=l321uhaaq3qrjad8fc9nhwuvr&dl=0>

Mainokset digiscreeneillä:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/9izh8d6z09gt4x335jpkf/h?rlkey=z8sbkfty5t67bm570o1hicono&dl=0>

Mainokset internetissä ja sosiaalisessa mediassa:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/ccqkjb26r9wdxhyysgxf/h?rlkey=n4w8g90bzf0wpb52l8xcywx8a&dl=0>

Ohjelmakirja:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/0ylmwhxltvsyl1re5l4vd/h?rlkey=zn1dnlaih3b36ei2x6nvbxgfvw&dl=0>

Printtimedian mainokset:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/xlnfnvp1q0n7qz0xtvqna/h?rlkey=aye884xc1bzofvn3dyr5mhb13&dl=0>

Videomainokset:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/hqa322e4qduq5k68nij2p/h?rlkey=xkxcz55henx0egb1boicc1gss&dl=0>

Internet-sivut:

<https://brq.fi>

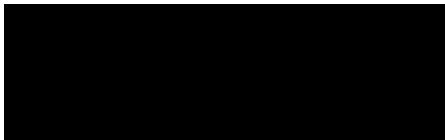
Instagram:

<https://www.instagram.com/brqvantaafestival/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/BrqVantaaFestival>

Helsingissä 21.12.2023,



päätuottaja, BRQ Vantaa ry