

Kaupunkimarkkinointituki loppuraportti – Helsingin keskiaikapäivä 2023

Helsingin keskiaikapäivä on historiaa kunnioittava suurtapahtuma, joka järjestettiin 12.8.2023 avoimena yleisötapahtumana Pyhän Laurin kirkon ja Pappilan puiston ympäristössä, Helsingin pitäjän kirkonkylässä.

Tapahtuman tarkoitus on tuoda esiin Vantaan historiaa ja luoda positiivista Vantaa-identiteettiä. Tapahtuman ohjelmaan kuuluivat keskiaikamarkkinat sekä erilaisia keskiaikaa kunnioittavia ja Vantaan historiaa esille nostavia ohjelmanumeroita, joista moniin yleisö sai myös osallistua.

Helsingin keskiaikapäivän ohjelmanumeroina nähtiin keskiaikamarkkinat, taistelunäytöksiä, tanssia, keskiaikaista musiikkia, keskiaikaopastuksia ja luentoja. Tapahtumassa järjestettiin ensimmäistä kertaa keskiaikaleiri Kyrkoby skolanin pihalla, jossa keskiaikaista elämää esittelivät useat historianelävöitysyhdistykset. Koulun pihalla oli myös lasten askartelupisteitä sekä animaatiotyöpaja.

Vuosi toisensa perään tapahtuma kerää erityiskiitosta maksuttomuudesta, lämmihenkisestä tunnelmasta sekä lapsille tarjotusta ohjelmasta. Tänä vuonna tapahtuma toi Helsingin pitäjän kirkonkylään ennätysmäärän yleisöä. Sää suosi tapahtumapäivää ja markkinointi onnistui erityisen hyvin. Tapahtuma on jälkeensä saanut runsaasti positiivista palautetta niin yleisöltä, ohjelmantuottajilta kuin markkinamyyjiltäkin, joten koemme, että tapahtuman onnistuneen yli odotusten. Tapahtuman pääjärjestäjänä toimi Vantaa-Seura, mutta myös Tikkurilan seurakunta osallistui tapahtumajärjestelyihin. Tapahtuma tuotannossa auttoi runsas joukko vapaaehtoisia.

Helsingin keskiaikapäivän markkinoinnissa ja viestinnässä käytetystä graafisesta materiaalista on vastannut jo vuosien ajan graafikko Marianne Kivimäki. Hänen luomansa keskiaikapäivän värikäs ja tunnelmaltaan iloinen graafinen ilme on kerännyt vuosittain paljon kiitosta. Helsingin keskiaikapäivä näkyi Vantaan katukuvassa (Clear Channelin diginäytöt) sekä kaupungin muilla diginäyttötauluilla. Vantaa-infojen ja Pyhän Laurin kirkon diginäyttöihin suunniteltiin sopivat keskiaikapäivän mainokset, jotka pyörivät näytöillä läpi kesän.

Some-näkyvyyteen panostettiin. Helsingin keskiaikapäivän Facebook- ja Instagram-sivuja päivitettiin ahkerasti ja julkaisuja jaettiin myös muille sivuille sekä ryhmiin. Helsingin Facebook ja Instagram-yhteisöt kasvoivat kesä-heinä-elokuun aikana huomattavasti. Facebookin suosituimmalla julkaisulla oli yli 10 000 katsojaa, muulloin julkaisut tavoittivat 700–8 000 katsojaa. Instagramissa julkaisuissa vieraili keskimäärin 500 kävijää. Elokuun aikana tapahtuman nettisivuilla vieraili noin 13 500 kävijää 20 543 kertaa. Tapahtumalle ostettiin mainontaa Facebookiin ja Instagramiin. Digimainontaa ostettiin Vantaan Sanomien. Printtimainos julkaistiin Vantaan Sanomissasekä 5.8.2023. Tapahtuma oli esillä Kirkko- ja kaupunki -lehdessä. Tänä vuonna Kolmas Polvi -display-verkoston kautta tehtiin myös digitaalinen markkinointikampanja 12.7.-12.8.2023, jonka tulokset olivat erittäin positiivisia.

Tilastojen mukaan Helsingin nettisivuilla www.helsinga.fi vieraili tapahtumaviikolla yli 15 000 kävijää. Pääosa vierailuista tehtiin pääkaupunkiseudulta, mutta myös kauempana asuvia tapahtuma kiinnosti jonkin verran. Tapahtuman Facebook-postaukset tavoittivat keskimäärin 700–5000 henkilöä, ja suosituin julkaisu tavoitti yli 10 000 henkilöä. Helsingin Instagram-postaukset taas tavoittivat keskimäärin 550 henkilöä.

Kaupunkimarkkinointituella maksettiin graafikon palkkio, painetut viestintämateriaalit sekä printti- ja digimainokset. Tuella kustannettiin myös tapahtuman käsiesite ja muu printtimateriaali, kuten historiallisten bussien aikataulut, ohjelmajulistet ja tapahtuma-aluekartat. Myös Tikkurilan ja

kirkonkylän välillä kulkeneet historiallisen bussit kustannettiin sopimuksen mukaisesti kaupunkimarkkinointituella ja busseissa tuotiin esille Vantaata.

Kokonaisuudessaan suurten kulttuuritapahtumien kaupunkimarkkinointituen ansiosta tieto Helsingan keskiaikapäivästä tavoitti kaupunkilaiset hyvin. Tuen ansiosta pystyimme markkinoimaan tapahtumaa sekä Vantaata monipuolisesti erilaisissa kanavissa. Tapahtumaa kohtaan on suuri kiinnostus ja potentiaali, jonka pyrimme kaikessa kääntämään koko Vantaan eduksi. Painetussa ja digitaalisessa materiaalissa Vantaan kaupunki nostettiin esiin ja kaupunki mainittiin tapahtuman tukijana tai kiitoksin joko nimeltä tai logona. Myös sosiaalisessa mediassa, tiedotusvälineille lähteneissä tiedotteissa ja Vantaa-Seuran nettisivuilla kerrottiin Vantaan kaupungin tukeneen tapahtumaa. Tapahtuma laitettiin myös hyvissä ajoin Vantaan tapahtumakalenteriin, yhdistys toi monin tavoin esille Vantaan kaupunkia viestinnässään ja käytti kaupungin näkyvyyslementtejä tapahtumassa.

Tämän selvityksen liitteenä on seuraavat tiedotteet ja tärkeimmät markkinointimateriaalit. Tarvittaessa toimitamme lisää materiaaleja:

-Tiedote 2.8.2023: Helsingan keskiaikapäivä kutsuu koko perheen aikamatkalle Vantaan Pyhän Laurin kirkon ympäristöön

-Helsingan mainos diginäytöille 1920x1080px

-Helsingan digibanneri 1080x1920px

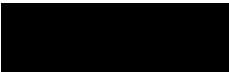
-Helsingan mainos Vantaan sanomiin

-Helsingan käsiesite, kaksikielinen

-Helsingan ohjelmajuliste

-Kolmas Polvi Helsingan markkinointiraportti

Vantaa-Seuran puolesta 27.11.2023


Toiminnanjohtaja, Vantaa-Seura