

## MARKKINOINTITUKIAHAKEMUS

BRQ Vantaa ry hakee vuodelle 2024 Vantaan kaupungilta 17000 euroa markkinointitukea, jonka se käyttää toiminnassaan vuoden 2024 aikana. Tuen tarkoituksena on edistää Vantaan kaupungin myönteistä näkyvyyttä kulttuurikaupunkina sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Vantaan kaupungin 50. juhlavuosi otetaan huomioon tukea käytettäessä. Pyydämme huomioimaan tuen määrää päättäessänne erityisesti ammattimaisen tuotannon myötä saavutettavat hyödyt festivaalin näkyvyyteen ja julkisuusarvoon.

Monipuolinen ja innovatiivinen ohjelmasuunnittelu vahvistaa vanhaan musiikkiin keskittyneen BRQ Vantaa -festivaalin asemaa Suomen tunnetuimpien ja arvostetuimpien klassisen musiikin festivaalien joukossa. Markkinoinnin, medianäkyvyyden, muun näkyvyyden ja tuotannon pitäminen ammattimaisella tasolla ja ohjelmiston huomioarvon nostaminen vaativat taloudellisia resursseja.

BRQ Vantaa ry on laajasti verkostoitunut omalla alallaan, joten festivaalilla on erinomaiset edellytykset toimia yhtenä Vantaan kaupungin markkinoinnin lippulaivoista, edistää Vantaan tunnettua ja viedä eteenpäin myönteistä kuvaa kaupungista. Toisaalta festivaalilla on hyvät edellytykset toimia myös yhteisöllisyyttä ja paikallisidentiteettiä edistävänä tapahtumana, josta paikkakuntalaisten ja kolmannen sektorin toimijoiden on mahdollista hyötyä.

Vuoden 2024 festivaali ”Ihmisen ääni” järjestetään 10.-16.8.2024. Festivaali sisältää useita konsertteja, joilla saadaan laajaa kansallista näkyvyyttä. Kahdessa konsertissa kuullaan barokkimusiikin lisäksi tunnettuja näyttelijöitä. Festivaalilla esiintyy kaksi kansainvälistä uraa tekevää laulusolistia, norjalainen mezzosopraano Marianne Beata Kielland ja suomalainen sopraano Piia Komsa. Barokkimusiikkikentän uusia tulokkaita kuullaan kahdessa konsertissa ja lisäksi kansainvälisistä huippumuusikoista koostuva BRQ Ensemble soittaa viidessä konsertissa. BRQ Vantaa suunnittelee ohjelmaa myös Helsingin taiteiden yöhön 15.8. yhdessä Tikkurilan seurakunnan kanssa.

Festivaali huomioi vuoden 2024 ohjelman ja tuotannon ratkaisujen suunnittelussaan yhteiskuntavastuunsa. Ulkomailta lennätettävät taiteilijat esiintyvät pääsääntöisesti useammassa kuin yhdessä konsertissa hiilijalanjäljen minimoimiseksi. Konserttiohjelmistossa pyritään huomioimaan tasa-arvo niin esiintyjien kuin esitettävän musiikin osalta.

Vuonna 2024 festivaali tuottaa konsertteja Vantaalla myös festivaalin ulkopuolella Vantaan juhluvuoden erillisrahoituksen tämän salliessa. Kyseisellä oheisohjelmistolla tavoittelemme aiempaa laajempaa ja heterogeenisempää yleisöä. Oheisohjelmasuunnitelmamme sisältää nämä konsertit:

- Eurooppalaisen vanhan musiikin päivänä 21.3.2024 järjestämme Lepohetki-konsertin, joka on festivaalimme oma konsepti. Lepohetki-konsertissa yleisö kuuntelee barokkimusiikkia joogapatjoilla leväten. Aiemmistä tämän kaltaisista konserteista saatu palaute on ollut erittäin myönteistä.

- Alakoululaisille ja päiväkotikouluikäisille suunnattu, käsikirjoitettu näytelmäkonsertti "Aurinkokuninkaan oikut" tuo barokin ajan musiikin ja tarinat viihdyttävällä tavalla suoraan lasten luokse.
- Hoivakodissa ja museossa toteutettavat Pietari Brahen säveltämään musiikkiin pohjautuvat puhetta ja musiikkia sisältävät esitykset tavoittavat myös henkilöitä, joille festivaalin konsertteihin on hankalaa tai mahdotonta osallistua.
- Kirjastoissa toteutettavat Nokkahuiluguru-konsertit valottavat kiehtovasti tämän maailman väärinymmärrettävimmän soittimen tarinaa.
- "Vantaan ääniä" on äänimaisema, joka yhdistää tuttuja, etukäteen tallennettuja vantaalaisia ääniä (mm. lentokentältä, Vantaanjoelta, rautatieasemilta ym.) hetkessä myös vanhan musiikin soittimilla soitettuun musiikkiin. Vantaan ääniä -teos on mahdollista viedä suoraan sinne missä ihmiset ovat, kuten Heureka- tai lentoaseman aula ja kauppakeskus Jumbo.

Kynnys osallistua mainittuihin konsertteihin on varsinaisia festivaalikonsertteja matalampi ja niiden avulla tavoitetaan uutta yleisöä ja tuodaan vanhan musiikin kulttuuria ja vantaalaisia kulttuuripalveluita tutuksi vantaalaisille.

BRQ Vantaa ry panostaa Vantaan markkinointiin monin eri tavoin. Markkinointi keskittyy oleellisesti sähköisiin kanaviin, digimarkkinointiin ja eri medioiden hyödyntämiseen - printtimateriaaleja unohtamatta. Markkinoinnin kehittämistä ja viestin kohdentamista jatketaan. Kotimaan markkinointiin panostetaan vahvasti ja kohderyhmänä ovat tuttuun tapaan Uudenmaan ja erityisesti pääkaupunkiseudun musiikkia ja kulttuuria harrastavat asukkaat. Kuluvana vuonna painotamme edelleen myös lähialueiden merkitystä ja pyrimme tekemään festivaalin tutuksi lähikulttuurikohteeksi Vantaan eri alueiden asukkaille.

Festivaalin konserttien myötä vantaalainen korkeakulttuuri esittäytyy valtakunnan päälehdistön ja muun median ohella erityisesti Yle Areenan taltiointien ansiosta kaupungin rajojen ulkopuolella ja tarjoaa laajaa myönteistä näkyvyyttä ja vahvistusta Vantaan kulttuuri-identiteetille. Taltioitavat konsertit vaativat erityistä huomiota ja tuotantohenkilökunnalta poikkeuksellisen työpanoksen. YLE on perinteisesti taltioinut festivaalilta kaksi konserttia, mikä on poikkeuksellisen suuri määrä yhdelle festivaalille. Neuvottelut ensi kesän festivaalin konserttien tallennusmahdollisuuksista ovat käynnissä.

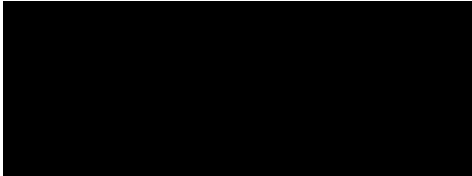
BRQ Vantaa ry on Finland Festivalin, Suomen vanhan musiikin liiton sekä Pohjoismaiden ja Baltian vanhan musiikin verkosto NORDEMin jäsen. Tämä tarkoittaa vahvaa markkinointiverkostoa, monipuolisia markkinointikanavia sekä laajaa yleisöpohjaa ympäri Eurooppaa.

BRQ Vantaa ry jatkaa yhteistyötä paikallisten järjestöjen ja muiden toimijoiden kanssa. Tästä työstä festivaali on saanut kiitosta sekä vapaaehtoisilta että yleisöltä. Yhteistyö Helsingin pitäjän kirkonkylässä kokoaa yhteen kylän eri toimijat; niin asukkaat, yritykset kuin järjestötkin ja edistää kylän asukas- ja elinkeinotoiminnan sekä matkailun kehittämistä. Yhteistyön tavoitteena on saada tietoa osajista, löytää uusia yhteistyökumppaneita ja syventää kanssakäymistä Vantaa-Seuran, Tikkurilan seurakunnan ja kaupungin kulttuuri-, asukas- ja elinkeinopalveluiden kanssa.

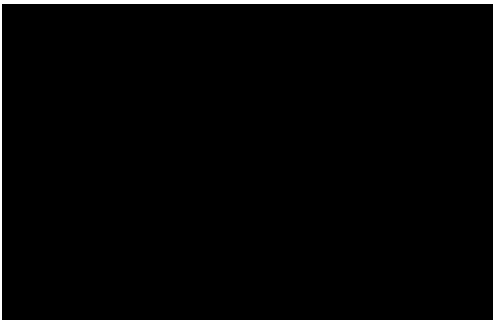
Elokuussa järjestettävä Helsingin keskiaikapäivä on Vantaa-Seuran, Tikkurilan seurakunnan sekä BRQ Vantaa ry:n järjestämä koko perheen tapahtuma, jonka suosio on huomattava. Yhdistyksemme osallistuu aktiivisesti keskiaikapäivän kehittämiseen ja järjestelyihin ympärivuotisesti. Festivaalin, keskiaikapäivän ja muiden kulttuuritapahtumien myötä Helsingin pitäjän kirkonkylästä on viime vuosina muodostunut Vantaan historiallinen ja kulttuurinen helmi, jonka tarinaa on ilo tehdä tutuksi suurelle yleisölle. Kesällä 2024 BRQ Vantaa tuottaa keskiaikapäivään keskiaikaista musiikkia nokkahuilulla sekä mahdollisesti työpajoja.

Markkinointiyhteistyötä toteutetaan Vantaan kaupungin kanssa toimittamalla kaupungille BRQ Vantaa -festivaalin vapaalippuja. Festivaalin yhteydessä järjestetään myös kutsuvierastilaisuus.

Helsingissä 21.12.2023,



BRQ Vantaa ry



[www.brq.fi](http://www.brq.fi)

LIITTEET (alustavia; hallituksen, mutta eivät vielä vuosikokouksen hyväksymiä):

1. Markkinointisuunnitelma ja -budjetti 2024
2. Toimintasuunnitelma 2024
3. Talousarvio 2024