



Kummit



Markkinointitukiraportti yhteistyövuodelta 2023

Vantaan kaupunki & Lastenklินิกoiden Kummit



Kumppanuuden osa-alueita



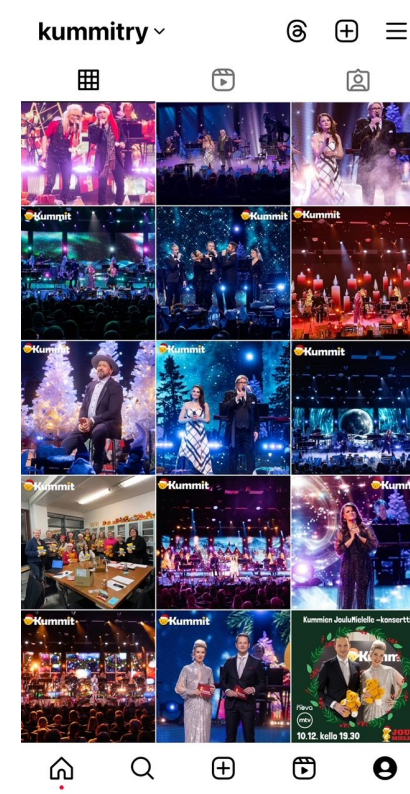
Joulumielelle-konsertissa Martinuksessa

Joulumielelle-konserttitapahtumassa Vantaa oli esillä useissa eri yhteyksissä.



Joulumielelle-konsertissa Kummien verkkosivuilla

Vantaan kaupunki yhteistyökumppanina on mukana Joulumielelle-konsertin verkkosivuilla.



Joulumielelle-nostoja Kummien ja kumppanien somekanavissa

Kummien Facebook- ja Instagram-kanavat sekä kumppaniverkoston somekanavat elävät vahvasti mukana Joulumielelle-kampanjassa.



Joulumielelle-lähetyksessä MTV3:lla (MTV Avalla) sekä Radio Novalla

Vantaan kaupunki oli kampanjan myötä esillä niin tv:ssä (MTV3 ja MTV Ava), radiossa (Radio Nova) kuin striimipalvelussa (MTV Katsomo). Kampanja-aikana oli marras-joulukuu 2023, ja tv-lähetys on yhä nähtävissä MTV Katsomossa.

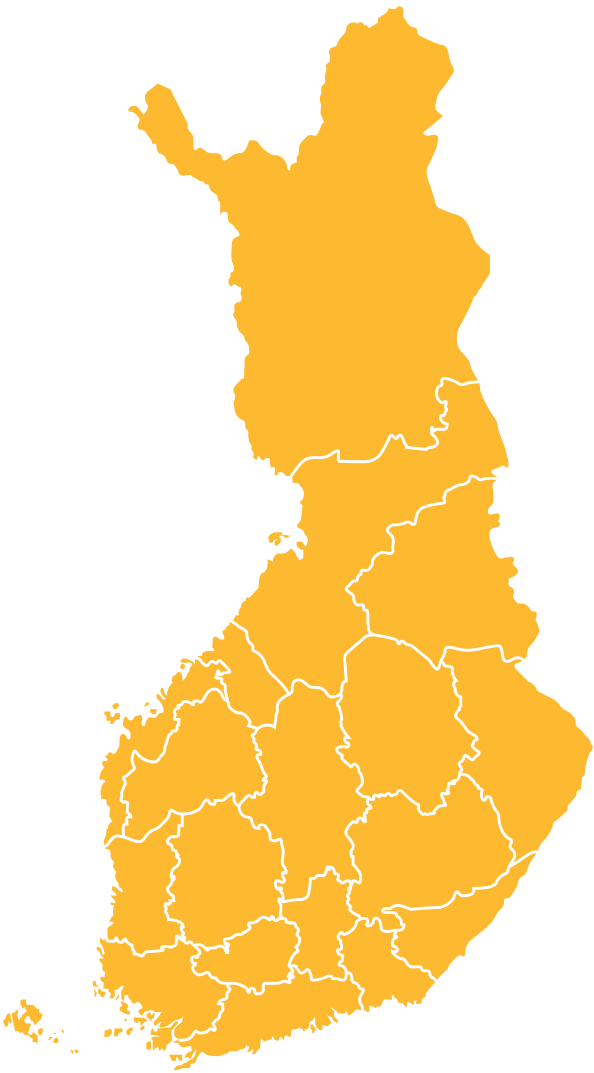
Vantaa JouluMielelle-konsertissa



- Vantaan logo oli esillä kaikissa konserttilähetyksen katkotunnisteissa MTV3:lla (10.12., 26.12., 31.12.) sekä MTV Avalla (16.12.). Katkotunniste oli esillä konserttilähetyksen aikana yli 10 kertaa.
- Vantaan kaupunki ja kulttuuritalo Martinus nostettiin esille juonnoissa.
- Vantaan kaupunginjohtaja Pekka Timonen oli Esko Eerikäisen teemahaastattelussa konserttilähetyksessä.
- Vantaan kaupunki oli mukana myös Kummien JouluMielelle-radiospoteissa Radio Novalla marras-joulukuussa (yhteistyössä).







Tavoittavuus



- Keskikatsosaluku Joulumielelle-konserttilähetyksissä (MTV Total) 618 000 katsojaa ja kokonaistavoittavuus uusintoineen (MTV Total) yli 1,3 milj. ihmistä.
- Kummien Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä sekä Kummit-lehdessä nostettiin marras-joulukuun aikana tapahtumaa tv-lähetyksineen aktiivisesti esille.
- Joulumielelle-pressi tavoitti medioita hyvin.
- Kummien Facebookissa yhden Joulumielelle-postauksen tavoittavuus oli keskimäärin noin 20 000 ihmistä ja Instagramissa noin 3000 ihmistä.



JOULU MIELELLE

*Kummien Joulumielelle
-hyväntekeväisyyskonserttilähetysten
ensiesitys MTV3:lla sunnuntai-iltana 10.12. klo
19.30–22. Uusinnat MTV3 (26. ja 31.12.) sekä MTV
Ava (16.12.).*

Keskikatsojamäärä (MTV Total):

618 000 katsojaa

Kokonaistavoittavuus (MTV Total):

1 300 000 katsojaa

**Keräyssumma konsertti-illan 10.12.
lopuksi 981 675 €**



KIITOS

Vantaa