



Kaupunkimarkkinointitukihakemus Kummien Joulumielelle-konsertti 2024

Lastenklินิกoiden Kummit ry on 1993 perustettu hyväntekeväisyysjärjestö, joka tukee Suomen viittä yliopistollista lastensairaalaa, innovaatiohankkeita ja laitehankintoja, kehitys- ja tutkimustyötä, potilaiden viihtyvyyttä sekä lasten ja nuorten mielenterveyttä. Koko toimiaikanaan Lastenklินิกoiden Kummit ry on tehnyt lahjoituksia yli 47 miljoonan euron edestä.

Lastenklินิกoiden Kummit ry on voittoa tavoittelematon järjestö, jossa työskentelee 6 kokoaikaista henkilöä. Varoja kerätään tapahtumin, yksityis- ja yrityslahjoituksin sekä yritysyhteistyöllä. Tavoitteenamme on lasten ja nuorten terveyden tukeminen Suomessa nyt ja tulevaisuudessa.

Kummien Joulumielelle-konsertti on yksi Kummien tunnetuimmista varainhankintatapahtumista. Se on Elämä Lapselle -konsertin ohessa toinen Kummien vuosittaisista televisiossa esitettävistä ohjelmista. Viime vuonna Joulumielelle-konserttilähetykset tavoittivat MTV3-kanavalla, MTV Katsomossa (ja MTV:n sisarkanavalla MTV Avalla) yli 1,3 miljoonaa katsojaa, keskimääränsä (MTV Total) ollessa päälähetyksessä yli 600 000 katsojaa. Vuonna 2024 konsertti on tarkoitus taltioida 27. marraskuuta Kulttuuritalo Martinuksessa, ja se esitetään MTV3:lla prime time -aikaan sunnuntai-iltana 8. joulukuuta. Lähetyksellä on myös 1–3 uusintakertaa MTV3/MTV Sub:lla sekä verkkokatselumahdollisuus MTV Katsomossa.

Joulumielelle-konsertti on Lastenklินิกoiden Kummien joulukampanjan huipentuma. Konsertin tavoitteena on kerätä mahdollisimman suuri lahjoitus lastenklinikoille/lastensairaaloihin eri puolilla Suomea sekä lastentautien tutkimustyöhön – vuosittain tavoittelemme joulukampanjallamme yli 450 000 €:n lahjoitussummaa. Joulumielelle-nimellä konserttia on tehty vuodesta 2008 lähtien ja tapahtumanimellä on haluttu korostaa Kummien merkittävää tukea lasten ja nuorten mielenterveydelle.

Lastenklินิกoiden Kummien pyrkimyksenä on hyödyntää Joulumielelle-konsertin toteutuksessa monipuolisia yhteistyöratkaisuja, jotta tapahtuman kustannukset saadaan pidettyä alhaisina ja sitä myöten lahjoituspotti lasten ja nuorten parhaan mahdollisen hoidon hyväksi mahdollisimman suurena. Vuonna 2024 toiveenamme on tehdä konsertti viime vuoden tapaan yhteistyössä Vantaan kaupungin kanssa. Haemme tapahtumaa Vantaan kulttuurin vetovoimatapahtumaksi ja kaupungin täysimääräisen (30 000 €) markkinointituen saajaksi. Tarjoamme Vantaan kaupungille näkyvän mahdollisuuden olla mukana yhden Suomen tunnetuimman ja suomalaisten myönteisimmän mieltämän hyväntekeväisyysjärjestön suositussa ja laajan aktiivisen yleisön tavoittavassa joulutapahtumassa. Joulumielelle tavoittaa vuosittain jopa miljoona suomalaista. Kummit on toimijana vähintään nimeltä tuttu 92 %:lle suomalaisista.

Näkyvyyspaketti:

1. Vantaan kaupungin logo mukana konsertin markkinointiaineistoissa
2. Vantaan kaupungin logo mukana konsertin tv-lähetksen katkotunnisteissa
3. Vantaan kaupungin huomiointi juonnossa konserttilähetyksessä
4. Vantaan kaupungin edustajan haastattelu tai vastaavan tason vaihtoehtoinen näkyvyys tv-lähetyksessä
5. Vantaan kaupunki/Martinus-sali esillä visuaalisesti konserttilähetyksessä
6. Vantaan kaupunki mahdollisuuksien mukaan mainittuna Kummien joulukampanjan radiomainoksissa (yhteistyöhäntä)
7. Vantaan kaupunki huomioituna Kummien verkkokanavissa (kotisivut ja sosiaalinen media) sekä Kummit-lehdessä (lehtijuttu ja ilmoitus)